

Checkliste für die Vorbereitung auf den Dreh

1. Technische Vorbereitung

Kameraausrüstung prüfen:

- Ist die Kamera aufgeladen und funktionstüchtig?
- Genügend Speicherplatz vorhanden (Speicherkarte)?
- Kamera auf mindestens 1080p (Full HD) eingestellt?
- Bildstabilisierung aktiviert, falls verfügbar?

Zusätzliche Ausrüstung:

- Stativ bereitstellen, um stabile Aufnahmen zu gewährleisten.
- Externes Mikrofon prüfen (falls vorhanden), um eine bessere Tonqualität sicherzustellen.
- Beleuchtung testen: Natürliches Licht bevorzugen, aber falls nötig, ein Ringlicht oder LED-Lampen verwenden.

Tonqualität sicherstellen:

- Mikrofon korrekt platzieren, um eine klare und deutliche Tonaufnahme zu gewährleisten.
- Probeaufnahme machen, um den Ton zu testen. Achten Sie auf mögliche Hintergrundgeräusche.

Zubehör:

- Sind alle Kabel, Ladegeräte und Adapter vorhanden?
- Eventuell benötigte Software oder Apps zur Steuerung der Kamera installiert?

2. Inhaltliche Vorbereitung

Themen und Ziele klären:

- Ist das Ziel des Videos klar definiert? Was soll vermittelt werden?
- Haben Sie die wichtigsten Punkte notiert, die im Video erwähnt werden sollen?
- Sind alle notwendigen Personen informiert und vorbereitet?

Skript/Storyboard durchgehen:

- Haben Sie das Storyboard/die Struktur des Videos vorbereitet?
- Wissen Sie, welche Szenen gefilmt werden sollen?
- Sind die Reihenfolge und der Ablauf klar festgelegt?

B-Roll planen:

- Haben Sie Ideen für ergänzende Aufnahmen (B-Roll), die den Inhalt visuell unterstützen?
- Haben Sie vor, Nahaufnahmen von Geräten, dem Arbeitsumfeld oder informellen Momenten des Teams zu machen?

3. Drehort vorbereiten

Ort auswählen:

- Ist der Drehort geeignet und gut beleuchtet?
- Gibt es Ablenkungen im Hintergrund, die entfernt werden sollten (z.B. private Gegenstände)?
- Störquellen minimieren (Lärm, Bewegungen im Hintergrund)?

Raumakustik prüfen:

- Gibt es ein Problem mit Hall? Falls ja, können Sie weiche Materialien wie Teppiche oder Vorhänge verwenden, um den Klang zu verbessern?

4. Vor der Kamera

Kleidung und Auftreten:

- Ist die Kleidung für das Video geeignet (neutral, keine störenden Muster)?
- Haben Sie auf ein gepflegtes, professionelles Auftreten geachtet?

Körpersprache und Sprechweise:

- Sprechen Sie laut und deutlich, aber natürlich. Vermeiden Sie monotone oder formelle Ansprache.
- Denken Sie daran, authentisch und persönlich zu wirken.

Emotionalität und Authentizität:

- Zeigen Sie Begeisterung für Ihr Projekt. Ihre Emotionen können die Zuschauer*innen fesseln.
- Haben Sie kurze Anekdoten oder Beispiele vorbereitet, die Ihre Geschichte menschlicher machen?

5. Sicherung und Backup

Daten sichern:

- Sind alle Aufnahmen sofort nach dem Dreh gesichert (auf dem Laptop oder einer externen Festplatte)?
- Haben Sie einen Plan für eine doppelte Sicherung (z.B. auf einem Cloud-Speicherdienst)?
- **6. Nachbearbeitung**

Beschriftung und Organisation der Dateien:

- Sind die Dateien sinnvoll benannt, sodass sie leicht wiederzufinden sind?
- Haben Sie Anmerkungen für den Cutter (falls relevant), wie z.B. welche Szenen betont oder gekürzt werden sollen?

Übergabe an den Cutter:

- Haben Sie die Dateien in einem geeigneten Format bereitgestellt (z.B. MP4)?
- Ist das begleitende Material (Skript, Anmerkungen) für den Cutter vollständig und verständlich?